

Ich habe die Teilnahmebedingungen & Datenschutzhinweise gelesen, verstanden und akzeptiere diese.

Teilnahmebedingungen „Koch-mit Produkttester“

Die Plattform „koch-mit.de“ wird betrieben von MediaMarkt E-Business GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt.

Mit der ordnungsgemäßen Registrierung in der Koch-mit Community unter <https://www.koch-mit.de/benutzer/registrieren> hat der Teilnehmer die Möglichkeit, sich als Produkttester für Community-Produkttests zu bewerben.

I. Bewerbung als Community-Produkttester

1. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, die sich ordnungsgemäß in der Koch-mit Community angemeldet haben. Registrierte Community-Mitglieder sind nicht verpflichtet, an bestimmten Testaktionen teilzunehmen. Die Teilnehmerzahl ist je Produkttest begrenzt, es besteht kein Anspruch zur Teilnahme an einer bestimmten Aktion. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von MediaMarkt sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. Die Bewerbung als Community-Produkttester erfolgt, indem das elektronische Teilnahmeformular auf koch-mit.de ausgefüllt wird. Eine Bewerbung ist nur dann gültig, wenn alle Pflichtfelder im Formular ausgefüllt wurden. Darunter fallen Vorname, Nachname, die E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer auch bei der Community-Registrierung angegeben hat, eine Begründung, warum man als Tester geeignet ist sowie das Akzeptieren der Teilnahmebedingungen. Eine mehrfache Registrierung ist nicht zulässig.

3. Die Registrierung und Teilnahme an Testaktionen ist unentgeltlich und freiwillig.

4. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Bewerber selbst verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten sowie bei Mehrfachregistrierung erfolgt ein Ausschluss von der Teilnahme.

5. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Bewerber bei dem Verdacht auf Manipulationen oder bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen.

II. Auswahl der Community-Produkttester

1. Die Auswahl der Produkttester liegt im Ermessen von MediaMarkt und erfolgt anhand redaktioneller Auswahlkriterien.

2. Die ausgewählten Tester werden via E-Mail über die von ihnen angegebene Mailadresse informiert und haben sich innerhalb von 48 Stunden per E-Mail zurückzumelden. Konnte ein Tester nicht unter der angegebenen E-Mail Adresse erreicht werden oder meldet er sich nicht innerhalb von 48 Stunden zurück, verfällt sein Anspruch und es wird unter den verbliebenen Teilnehmern ein neuer Produkttester ermittelt, der ebenfalls per E-Mail kontaktiert wird und sich innerhalb von 48 Stunden zurückmelden muss.

3. Die Produkttester bekommen das zu testende Produkt an die von ihnen genannte Adresse per Post zugesandt. Die Testprodukte werden den Testern unentgeltlich zur Verfügung gestellt.

4. Die Produkttester sind verpflichtet, innerhalb von vier Wochen mindestens einen Community-Eintrag (Kommentar) auf der dafür vorgesehenen Produkttest-Seite zu verfassen, der den Richtlinien unter Ziffer III.1. in diesen Teilnahmebedingungen entspricht.

5. MediaMarkt behält sich vor, Tester, die keinen Kommentar verfasst haben, von zukünftigen Aktionen und der Teilnahme als Produkttester vollständig auszuschließen.

III. Anforderungen und Veröffentlichung von Produktbewertungen

1. Der Kommentar soll möglichst detailliert und informativ die Vor- und Nachteile des Produktes beschreiben, um als Entscheidungshilfe für andere Kunden zu dienen. Die Bewertung muss mindestens 500 Worte umfassen, in einem sachlichen Stil formuliert sein sowie eine Gegenüberstellung der positiven und negativen Eigenschaften des Produktes enthalten. Im Mittelpunkt soll das Produkt und seine Funktionalität bzw. der Inhalt stehen – nicht der Hersteller und/oder Serviceleistungen von MediaMarkt. Aus der Bewertung soll hervorgehen, warum das Produkt gefällt oder nicht gefällt. Sie soll die persönlichen Erfahrungen des jeweiligen Testers mit dem Produkt wiedergeben und darf keine kopierten Inhalte aus Pressemitteilungen, Produktbeschreibungen oder Fachartikeln enthalten.

2. Die Tester willigen ein, dass die Community-Einträge sowie Foto-/Film-/Tonaufnahmen („Aufnahmen“), die im Zusammenhang mit dem Produkttest eingesandt werden im Internet, auf Social-Media Plattformen, im Newsletter, Funk/TV und allen gedruckten Werbemitteln räumlich und zeitlich unbegrenzt zu Werbezwecken öffentlich wiedergegeben werden können. Der Tester räumt MediaMarkt ein örtlich, inhaltlich und zeitlich unbeschränktes, kostenloses einfaches Nutzungsrecht für Zwecke der öffentlichen Zugänglichmachung der Produktbewertung und der Aufnahmen in den vorgenannten Kanälen ein. Die Tester verzichten auf Namensnennung, sind aber damit einverstanden, dass der Name im Ermessen von MediaMarkt bei Verwendung der Produktbewertung und der Aufnahme genannt wird. Der Tester hat keinen Anspruch auf die öffentliche Zugänglichmachung seiner Produktbewertung und Aufnahmen. MediaMarkt ist berechtigt, die von den Bloggern eingeräumten Rechte zu dem o.g. Zweck an seine verbundenen Unternehmen (im Sinne von §§ 15 ff AktG analog) oder Dienstleister zu übertragen oder zu unterlizenzieren.

Der Tester garantiert, dass er über sämtliche erforderlichen Lizenzen, Rechte oder Zustimmungen, auch von auf dem Bild/Video abgebildeten Dritten verfügt, die erforderlich sind, die hochgeladene Aufnahmen in den vorgenannten Kanälen öffentlich zugänglich zu machen. Sofern MediaMarkt durch Dritte aufgrund einer Rechtsverletzung der von dem Tester verwendeten Aufnahmen in Anspruch genommen wird, stellt der Tester Media Markt von sämtlichen Aufwendungen, Kosten und Schäden frei (einschließlich der Kosten der außergerichtlichen Rechtsverteidigung).

Es ist den Testern ausdrücklich verboten, Bilder oder Videos mit folgenden Inhalten hochzuladen:

- sexuelle Inhalte,
- gewaltverherrlichende Inhalte,
- religiöse Inhalte,
- Inhalte, die Menschen aufgrund von Rasse, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Geschlecht, Alter oder sexueller Orientierung angreifen oder erniedrigen,
- Werbung jedweder Art für eigene oder Produkte oder Dienstleistungen Dritter.
- Inhalte, die Rechte Dritter, insbesondere Patente, Marken, Urheber- oder Leistungsschutzrechte, Geschäftsgeheimnisse, Persönlichkeitsrechte oder Eigentumsrechte verletzen,
- Inhalte, zu deren Weitergabe der Teilnehmer nicht berechtigt ist,
- Inhalte, die eine natürliche oder juristische Person oder ein Unternehmen belästigen, beleidigen, bedrohen oder verleumden.

MediaMarkt behält sich vor, Produktbewertungen und Aufnahmen zu löschen und den Tester von der Teilnahme auszuschließen, wenn die Produktbewertungen und Aufnahmen diesen Kriterien nicht entsprechen.

3. Die veröffentlichten Produktbeschreibungen und / oder Aufnahmen stellen keine Äußerungen, Behauptungen und / oder Meinungen von MediaMarkt dar, insbesondere macht sich MediaMarkt diese Inhalte nicht zu eigen. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Beiträge und Aufnahmen jederzeit ohne Angabe von Gründen zu löschen und / oder Tester auszuschließen. Dies gilt insbesondere, sofern gegen geltendes deutsches Recht verstoßen wird (z.B. durch beleidigende, rassistische oder diskriminierende Beiträge) und/oder Rechte Dritter verletzt werden (z.B. Marken-, Urheber und/oder Persönlichkeitsrechte). Alle Beiträge sind in deutscher Sprache abzufassen. MediaMarkt behält sich das Recht vor, Beiträge in anderen Sprachen ohne inhaltliche Prüfung zu löschen. Media Markt ist zudem berechtigt, Beiträge, die in keiner Verbindung zu einem Produkt stehen, zu löschen.

4. Media Markt behält sich vor, Produktbewertungen und Aufnahmen zu kürzen und / oder gekürzt zu veröffentlichen. Die Produktbewertungen und Aufnahmen werden von einem MediaMarkt internen Redaktionsteam nach einem Ermessen ausgewählt und veröffentlicht. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Produktbewertungen und Aufnahmen besteht nicht.

IV. Haftung

1. MediaMarkt haftet weder für die Richtigkeit noch die Vollständigkeit der von den Testern veröffentlichten Inhalte. Die Tester sind insbesondere für ggf. bekannte gegebene persönliche Daten selbst verantwortlich.

2. MediaMarkt haftet nicht für Sach- oder Rechtsmängel, die im Zusammenhang mit dem Testprodukt stehen oder stehen könnten. Gewährleistungs- und Garantieansprüche sind ausgeschlossen.

V. Anwendbares Recht

Die Teilnahme unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Datenschutzhinweise

Verantwortliche Stelle und Kontakt

Verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutzgesetze ist die Media Markt E-Business GmbH, Wankelstr. 5, 85046 Ingolstadt (im Folgenden: MediaMarkt). Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben, oder aus anderen Gründen in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten mit uns in Kontakt treten möchten, können Sie sich per E-Mail an datenschutz@mediamarkt.de oder postalisch an die oben genannte Adresse wenden.

So verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten als „Koch-mit Produkttester“

Um sich als Community-Produkttester anzumelden, müssen Sie registriertes Community-Mitglied sein. Bei der Registrierung stimmen Sie den Datenschutzbestimmungen der Koch-mit Community zu, die Sie unter <https://www.koch-mit.de/datenschutzhinweise/> nachlesen können. Mit Ihrer Anmeldung als Produkttester durch das Ausfüllen eines Teilnahmeformulars erklären Sie Ihr Einverständnis, dass wir die bei der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten für die Durchführung der Aktionen verwenden. Zu diesem Zweck dürfen wir Ihren Namen, Ihren Vornamen und Ihre Adresse an die Hersteller der zu testenden Produkte für die direkte Zusendung der Testprodukte weitergeben. Darüber hinaus geben wir Ihre personenbezogenen Daten an externe Dienstleister, die wir sorgfältig auswählen und die Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich nach unseren Weisungen verwenden und vertraglich vereinbarten Datensicherheitsmaßnahmen unterliegen. Mit der Registrierung als Produkttester erklären Sie sich hiermit ausdrücklich einverstanden.

Wenn Sie den Newsletter bestellen, erhalten Sie ihn regelmäßig an die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse. Eine Newsletter-Bestellung ist freiwillig und für die Teilnahme an der Produkttester-Aktion nicht notwendig – sie beeinflusst Ihre Auswahlchancen nicht. Sie können den Newsletter jederzeit abbestellen bzw. Ihre Einwilligung widerrufen, indem Sie auf den „Abbestellen“-Link im Newsletter klicken oder uns eine einfache Nachricht schicken:

- per Post: MediaMarkt E-Business GmbH, Wankelstraße 5, 85046 Ingolstadt
- per E-Mail: koch-mit@mediamarkt.de

Falls Sie mit dieser Datenverwendung nicht einverstanden sind, ist eine Teilnahme als Community-Produkttester nicht möglich.